

A tisztánlátás végett

Sokat hallani az utóbbi időkben szakmai körökben a targoncaiparágot érintő legnagyobb átalakulásról, a UNICARRIERS-projektről. A történet 2013-ra datálódik, amikor is két nagy és neves targoncagyár eredményességét kezdték el vizsgálni Japánban. Az egyik a NISSAN FORKLIFT, a másik pedig a HITACHI, a TCM targonca gyártója. Az eredmény az lett, hogy meg kell szüntetni a kialakult gazdasági veszteségeket, ehhez pedig feltőkésítésre van szükség. A japán állam úgy döntött, hogy a két cég részvételével és egy INCJ (Innovation Network Corporation of Japan) nevű pénzügyi befektető bevonásával létrehozza a UNICARRIERS nevű céget. Ebben a cégben 51%-ban lett tulajdonos az INCJ, illetve 49%-ban a HITACHI és a NISSAN FORKLIFT (beleértve az ATLET targoncát is). Ezzel megteremtették a két neves márka fejlődésének az esélyét.

Ezután hosszú munka következett, elemezni kellett a korábbi helyzetet, és ki kellett alakítani az új struktúrát, mégpedig oly módon, hogy az egyben szolgálja a gazdaságosságot és az innovációt is. Fájdalmas és előremutató lépések következtek. Első lépésben az adminisztrációs háttér alakították át. Megszüntették a decentralizációt, azaz a külön NISSAN és TCM adminisztratív bázist, és létrehozták az egységes UNICARRIERS háttérszervezetet. Komoly munka volt ezt a szervezetet feltölteni személyi állománnyal, de alapos, következetes munkával ez az új szervezet egyre jobb szolgáltatást nyújtott.

Következő lépésként kialakították a két termékkör alkatrész-kiszolgálására szolgáló központi alkatrészbázist a németországi Entshede-ben.

Ezzel a munkával párhuzamosan beindították a gyártmánypaletta ésszerűsítését.

Az ésszerűsítésnek a TCM mint műszaki termék 5 tonna alatti belsőégésű és elektromos gépek esetében áldozatává vált, és helyettük a TCM-hálózat NISSAN-berendezéseket értékesített TCM név alatt. Az 5 tonna feletti berendezéseknél ez fordítva történt, és Európá-

UNICARRIERS

ban a NISSAN kapta a TCM-gyártmányú gépeket NISSAN név alatt.

Ennek a szegmensnek a magyarországi igénye azonban meglehetősen kicsi, tehát nem volt jelentős kihatással a piacra. Ezután tehát a járatos berendezéseket, úgy a Nissan-, illetve a TCM-hálózat számára a NISSAN korábbi pamplonai gyárában készítették.

A gyártás átszervezésével egyben megindult a termékek megjelenésének egységesítése is. A szokásos ezüstszínű NISSAN-t és a sárga színű TCM-et felváltotta a halványszürke-fehér alapszínű UNICARRIERS design kék, illetve piros díszítéssel. A berendezések neve pedig NISSAN by UNICARRIERS-re, illetve TCM by UNICARRIERS-re változott.

A változást folyamatos szervezeti változások követték, a szervezet egyre hatékonyabb és ütőképesebb lett. 2014 szeptemberében megtartották az első európai dealer találkozót, ahol nagy bejelentést tettek.



Bejelentették az egy brand stratégiát, azaz úgy a NISSAN mind a TCM brand megszűnését, és az egységes UNICARRIERS BRAND bevezetését. Ezt bejelentették ország-világ előtt, a nemzetközi sajtó képviselőinek. Ez a szituáció azonban komoly feszültségeket okozott a két brand, a NISSAN és a TCM között. Ezért újabb döntés született 2015 tavaszán. Ennek a döntésnek alapján reanimálják a TCM brandet és a TCM sárga színnel ismét forgalomba kerül, de fontos megjegyezni, hogy csak korlátozott földrajzi terítéssel, azaz csak néhány európai országban. Sajnos, ezen kevés országok közé Magyarország is bekerült, de például egyetlen környező ország sem. A NISSAN by Unicarriers név UNICARRIERS-re változott, és teljes földrajzi lefedettségben forgalmazzák Európában.

A pillanatnyi szituáció tehát ma a következőképpen néz ki:

Technikailag létezik a korábbi Nissan fejlesztésű targonca, melyet teljes lefedettségben, fehér színnel UNICARRIERS néven hoznak forgalomba Európában, és sárga színben korlátozott lefedettségben, sárga színben TCM név alatt 5 tonna teherbírásig. 5 tonna felett fordított a helyzet a technika tekintetében.

Kijelenthető tehát, hogy a UNICARRIERS gyár fő brandje a UNICARRIERS, és forgalmaz egy második brandet, a TCM-et.

Fontos néhány szót szólni a raktártechnikáról is. Raktártechnika tekintetében továbbra is a nagy múltú ATLET termékpaletta áll rendelkezésre, ATLET by UNICARRIERS név alatt. A technikai innovációt a UNICARRIERS az ATLET palettánál kezdte meg legintenzívebben, aminek élő példája, hogy egyik termékük az URF targonca 2015-ben elnyerte a kategóriájának a legjobb targoncája díját, a IFOY AWARDS-t (International Forklift Truck Of The Year 2015). Büszkék vagyunk rá.

Amit a fent leírtakból a Pagát ügyfelei az elmúlt években észrevettek:

Ennek az átalakulásnak az egyik nagy sikere, hogy gyakorlatilag semmit. A berendezések gyártása, szállítása, alkatrész-ellátása, szervizelése változatlanul zökkenőmentes volt. Gyakran támadtak minket, hogy megszűnik a NISSAN. Ez azonban nem igaz. A NISSAN név valóban eltűnik, de a technika tovább él



új név alatt, változatlan minőségben és a megszokott kiváló színvonalú képviseléssel Magyarországon.

Arra, hogy a mi termékeinket adták a konkurenciának is, csak büszkék vagyunk, mert a jót adják vele tovább. Fontos tudni, hogy a NISSAN név hivatalos követője a UNICARRIERS. Hogy miért szűnik meg a NISSAN név? Ez jó kérdés. Ez a világ globalizációs döntésének a következménye. Nem kérdezték, hogy egyetértünk-e vele. Fontos tudni azt a jogi hátteret, hogy a NISSAN MOTORS gyakorlatilag megvonta a targonca esetében a NISSAN név használatának a jogát.

Ez a történet a gyakorlatban még csak most kezdődik el. A cél, hogy a UNICARRIERS a világ targonca gyártói között a 3. helyet érje el. Büszkék lehetünk, ha ebben a sikerben részt vállalhatunk, és ezzel is megpróbáljuk elnyerni az Önök bizalmát.



PagátGold
Minden, ami targonca

+36-1 402-4222
www.pagatgold.hu



